

***Dasar***

# **MANAJEMEN DAN BISNIS**

*Peluang Tinjauan Teori Dan Praktis*

**Tim Penulis:**

Nasfi, Gerry Ganika, Suryati Eko Putro, Zaenul Muttaqien  
Rafikhein Novia Ayuanti, Mawar Ratih Kusumawardani, Kasful Anwar,  
Hesti Umiyati, Paula Theodora, Suseno Hendratmoko, Guntur Kusuma Wardana,  
Rimayanti, Lucky Nugroho, Listiana Sri Mulatsih.

*Dasar*

# MANAJEMEN DAN BISNIS

*Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis*

**Tim Penulis:**

Nasfi, Gerry Ganika, Suryati Eko Putro, Zaenul Muttaqien  
Rafikhein Novia Ayuanti, Mawar Ratih Kusumawardani, Kasful Anwar,  
Hesti Umiyati, Paula Theodora, Suseno Hendratmoko, Guntur Kusuma Wardana,  
Rimayanti, Lucky Nugroho, Listiana Sri Mulatsih.



# **DASAR MANAJEMEN DAN BISNIS**

## **(Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)**

Tim Penulis:

**Nasfi, Gerry Ganika, Suryati Eko Putro, Zaenul Muttaqien, Rafikhein Novia Ayuanti,  
Mawar Ratih Kusumawardani, Kasful Anwar, Hesti Umiyati, Paula Theodora,  
Suseno Hendratmoko, Guntur Kusuma Wardana, Rimayanti, Lucky Nugroho,  
Listiana Sri Mulatsih.**

Desain Cover:

**Usman Taufik**

Tata Letak:  
**Handarini Rohana**

Editor:  
**Aas Masruroh**

ISBN:  
**978-623-5811-98-7**

Cetakan Pertama:  
**Februari, 2022**

Hak Cipta 2022, Pada Penulis

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

---

**Copyright © 2022  
by Penerbit Widina Media Utama  
All Right Reserved**

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**

**WIDINA MEDIA UTAMA  
(Grup CV. Widina Media Utama)**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

Instagram: @penerbitwidina

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Dasar Manajemen dan Bisnis (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)” telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Dasar Manajemen dan Bisnis (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis).

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan *“tiada gading yang tidak retak”* dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Februari, 2022

Tim Penulis

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
<b>BAB 1 PERSPEKTIF DASAR MANAJEMEN DAN BISNIS.....</b>	<b>1</b>
A. Pengantar .....	2
B. Pengertian, Tujuan, Prinsip dan Fungsi Manajemen Bisnis.....	5
C. Dasar Manajemen Bisnis .....	13
D. Rangkuman Materi .....	17
<b>BAB 2 PERKEMBANGAN MANAJEMEN BISNIS.....</b>	<b>23</b>
A. Pendahuluan.....	24
B. Perspective Sejarah .....	25
C. Teori Manajemen Klasik .....	28
D. Administrative Theory .....	29
E. Scientifict Management .....	30
F. Teori Manajemen Keperilakuan .....	33
G. Teori Manajemen Kuantitatif .....	34
H. Teori Sistem .....	35
I. Teori Kontuensi.....	35
J. Perspektif Baru dalam Manajemen .....	37
K. Perspektif Berbasis Sumber Daya.....	37
L. Perspektif Berbasis Ekologi.....	37
M. Perkembangan Teori Z.....	38
N. Strategi Kompetitif .....	38
O. Rangkuman Materi .....	39
<b>BAB 3 PERENCANAAN (PLANNING).....</b>	<b>43</b>
A. Pendahuluan.....	44
B. Pengertian Perencanaan (Planning) .....	45
C. Unsur-Unsur Perencanaan .....	47
D. Sifat Suatu Perencanaan Yang Baik .....	49
E. Mengapa Perencanaan Itu Penting? .....	50
F. Proses Pembuatan Rencana .....	52
G. Jenis-Jenis Perencanaan .....	54
H. Pendekatan Dalam Perencanaan .....	56

I.	Efektifitas Perencanaan .....	57
J.	Alat Bantu Perencanaan .....	59
K.	Rangkuman Materi .....	63
<b>BAB 4 MEMBANGUN KONSEP KEPEMIMPINAN MANAJEMEN .....</b>	<b>67</b>	
A.	Pendahuluan .....	68
B.	Pengertian Pemimpin dan Kepemimpinan .....	69
C.	Pemimpin dan Manajer .....	72
D.	Gaya Kepemimpinan .....	75
E.	Efektivitas Kepemimpinan .....	79
F.	Rangkuman Materi .....	81
<b>BAB 5 MENGELOLA ORGANISASI .....</b>	<b>85</b>	
A.	Pendahuluan .....	86
B.	Pengertian Manajemen dari Organisasi .....	89
C.	Pengertian Organisasi .....	90
D.	Peran Manajemen dalam Organisasi .....	92
E.	Bentuk-bentuk Organisasi .....	92
F.	Pengelolaan Keragaman dalam Organisasi .....	95
G.	Manfaat dan Pentingnya Pengelolaan yang Baik .....	97
H.	Cara Mengelola Kepemimpinan dalam Prespektif Organisasi .....	98
I.	Pengambilan Keputusan Seorang Pimpinan dalam Mengelola Organisasi .....	100
J.	Rangkuman Materi .....	101
<b>BAB 6 BUDAYA ORGANISASI .....</b>	<b>105</b>	
A.	Pengantar .....	106
B.	Definisi Budaya Organisasi .....	107
C.	Fungsi Budaya Organisasi .....	108
D.	Karakteristik Budaya Organisasi .....	109
E.	Jenis Budaya Organisasi .....	112
F.	Indikator-Indikator Budaya Organisasi .....	114
G.	Menciptakan Budaya Organisasi .....	116
H.	Menciptakan Budaya Organisasi yang Beretika .....	119
I.	Menciptakan Budaya Organisasi Positif .....	120
J.	Cara Karyawan Mempelajari Budaya .....	121
K.	Budaya dan Pengaruhnya Terhadap Organisasi .....	122
L.	Rangkuman Materi .....	122

<b>BAB 7 PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN .....</b>	<b>125</b>
A. Pendahuluan.....	126
B. Pengertian Keputusan dan Pengambilan Keputusan .....	127
C. Pengambilan Keputusan Sebagai Sebuah Ilmu dan Seni.....	129
D. Perubahan dalam Keputusan .....	130
E. Tahapan dan Proses Pengambilan Keputusan .....	131
F. Relasi Antara Pengambilan Keputusan dengan Pencapaian Tujuan .....	134
G. Kualitas Keputusan .....	135
H. Rangkuman Materi .....	136
<b>BAB 8 MEMBANGUN HUBUNGAN DAN KOMUNIKASI MANAJEMEN.....</b>	<b>143</b>
A. Pendahuluan.....	144
B. Pengertian Materi.....	146
C. Manajemen Komunikasi Yang Baik.....	148
D. Merencanakan Komunikasi .....	148
E. Mendistribusikan Informasi.....	149
F. Mengontrol Komunikasi .....	150
G. Hambatan Komunikasi Organisasi.....	152
H. Ulasan Materi .....	153
I. Rangkuman Materi .....	157
<b>BAB 9 JIWA MOTIVASI DASAR MANAJEMEN DAN MANAJEMEN BISNIS ·161</b>	
A. Pendahuluan.....	162
B. Pengertian Motivasi.....	163
C. Faktor Penggerak Motivasi .....	168
D. Hubungan Motivasi Dengan Manajemen Bisnis.....	170
E. Rangkuman Materi .....	173
<b>BAB 10 MANAJEMEN KONFLIK .....</b>	<b>177</b>
A. Pendahuluan.....	178
B. Definisi Konflik .....	179
C. Tujuan Manajemen Konflik.....	182
D. Unsur Konflik .....	182
E. Bentuk Konflik.....	184
F. Penyebab Konflik .....	187
G. Komponen-Komponen Konflik .....	188
H. Dampak Dari Adanya Konflik Terhadap Masyarakat .....	190

I.	Teknik Mencegah, Menghindari, Mengurangi Resiko dan Menyelesaikan Konflik.....	191
J.	Rangkuman Materi .....	192
<b>BAB 11 MENGELOLA DAN MENGATASI KONFLIK .....</b>	<b>195</b>	
A.	Pendahuluan.....	196
B.	Pengertian Konflik .....	197
C.	Tujuan Manajemen Konflik.....	197
D.	Ciri-Ciri Konflik .....	199
E.	Faktor-Faktor Mendasar Munculnya Konflik.....	200
F.	Jenis-Jenis Konflik .....	203
G.	Dampak Dari Konflik .....	204
H.	Gaya Manajemen Konflik .....	206
I.	Pendekatan Penyelesaian Konflik.....	209
J.	Mengelola dan Mengatasi Konflik .....	211
K.	Rangkuman Materi .....	214
<b>BAB 12 MODEL BISNIS DI ERA DIGITAL .....</b>	<b>217</b>	
A.	Pendahuluan.....	218
B.	Konsep Model Bisnis Digital .....	219
C.	Faktor Pendorong Pembentukan Model Bisnis Digital.....	222
D.	Jenis- Jenis Bisnis Digital .....	227
E.	Memilih Bisnis Digital .....	234
F.	Rangkuman Materi .....	238
<b>BAB 13 PROSPEK EKONOMI BISNIS DIGITAL.....</b>	<b>243</b>	
A.	Pendahuluan.....	244
B.	Bisnis Digital di Indonesia pada Masa Depan .....	248
C.	Dampak Bonus Demografi Indonesia terhadap Peningkatan Bisnis Digital di Masa Depan.....	251
D.	Kesiapan Bisnis Digital di Indonesia.....	253
E.	Rangkuman Materi .....	254
<b>BAB 14 ETIKA BISNIS DAN CSR .....</b>	<b>259</b>	
A.	Pendahuluan.....	260
B.	Ethics In Business dan Business Ethics .....	260
C.	Determinan Bisnis dan Etika .....	263
D.	Corporate Social Responsibility (CSR).....	270
E.	Rangkuman Materi .....	273

<b>GLOSARIUM .....</b>	<b>276</b>
<b>PROFIL PENULIS .....</b>	<b>283</b>



# DASAR MANAJEMEN DAN BISNIS

## BAB 1: PERSPEKTIF DASAR MANAJEMEN DAN BISNIS

---

Nasfi, S.E., M.M., M.E., CRBD

---

Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah Manna Wa Salwa, Padang Panjang

# BAB 1

## **PERSPEKTIF DASAR MANAJEMEN DAN BISNIS**

---

### **A. PENGANTAR**

Era globalisasi saat ini para masing-masing individu memanfaatkan kemajuan teknologi yang telah dicapai berabad-abad selama ini, dengan memiliki ilmu pengetahuan di segala bidang kehidupan, di mana dalam pendekatan secara ilmiah (*scientific method*) dengan memanfaatkan serta memahami maupun merekayasa berbagai kajian secara realistik maupun fenomena yang terjadi. Tak kalah penting termasuk juga organisasi-organisasi maupun perusahaan yang dikelola secara profesional, kenapa demikian karena salah satu faktor globalisasi yang harus membuat organisasi melakukan perubahan agar dapat bersaing dan tetap survival (Bairizki & Nasfi, 2021). Perkembangan ilmu pengetahuan makin hari makin berkembang seiring perkembangan berbagai macam ilmu manajemen maupun sub-sub disiplin ilmu manajemen, yang dibutuhkan oleh organisasi dalam peningkatan kinerja sesuai kondisi era globalisasi sekarang (Nurdin, Nasfi, Hendrayani & Triyasa, 2021), dengan tujuan akhir organisasi bisnis tentu butuh ekspansi dalam mencapai rencana strategis berupa goal profitabilitas, tentu untuk memperoleh semua seorang manajer diwajibkan memiliki pengetahuan dasar manajemen organisasinya berupa dasar ilmu manajemen (Pramana.C, Nasfi, 2021).

Pasca covid-19 di penghujung akhir tahun 2021 yang masih menyebar di belahan dunia, masing-masing individu mulai memikirkan bagaimana mereka keluar dari kesulitan ekonomi termasuk rumah tangga perusahaan

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M, Sabri, S, Nagara, P, Nasfi, N. (2020). SWOT Analisis dan Matrik SWOT Analisis Dalam Rangka Pemasaran Produk Pendanaan Bank (Studi PT. BPR Rangkiang Aur). *Jurnal Point Equilibrium Manajemen & Akuntansi*, 2(1), 12–25.
- Bairizki, A., & Nasfi, D. (2021). *Manajemen Perubahan*. Penerbit Widina.
- Dewi, Y. A., Nasfi, N., & Yuliza, M. (2021). Internal Control System, Utilization of Accounting Information Technology, on Village Fund Management Accountability. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(1), 190–203. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v5i1.2040>
- Djuanda.G, Nasfi, D. (2021). *Pengantar Bisnis* (pp. 1–273). Tahta Media Group.
- Griffin, R. W. (2012). *Management*. Cengage Learning.
- Heizer, J. & Render, B. (2008). *Operations Management. 9th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Husnan, S. (2021). *Pengertian dan Konsep Konsep Dasar Keuangan*. Swasthi Adi.
- Jacobs, F. R., Chase, R. B., & Aquilano, N. J. (2004). Operations management for competitive advantage. Boston: Mc-Graw Hill, 64, 70.
- Nasfi, Rahmad, S. (2020). Pengaruh Diklat Kepemimpinan Dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Koperasi UMKM Provinsi Sumatera Barat. *Al-Fikrah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 8(1), 11–28. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31958/jaf.v8i1.2025>
- Nasfi. (2020). *Investasi Dan Penanaman Modal Di Indonesia* (pp. 1–11). Scribd.com. <https://www.scribd.com/document/501394931/1-Investasi-Dan-Penanaman-Modal-di-Indonesia>
- Nurdin, Nasfi, Hendrayani, E., & Triyasa, A. (2021). *Pengantar Manajemen ; Teori dan Aplikasi* (M. Suardi (ed.); Pertama). Insan Cendekia Mandiri.

- Pramana.C, Nasfi, D. (2021). Dasar Ilmu Manajemen. In H. F. Nigrum (Ed.), *Dasar Ilmu Manajemen* (Pertama). Media Sains Indonesia.
- Rahmad, Sabri, Nasfi, N. (2021). The Influence of Organizational Structure, Leadership and Human Resource Capability on Service Effectiveness. *International Journal of Social and Management Studies (Ijosmas)*, 3(2), 123–131. <https://doi.org/https://doi.org/10.5555/ijosmas.v2i3.40>
- Riyanto, S. (2018). Analisis pengaruh lingkungan internal dan eksternal terhadap keunggulan bersaing dan kinerja usaha kecil menengah (ukm) di madiun. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 5(3).
- Shavab. F.A Nasfi, N., & Dkk. (2021). *Dasar Manajemen & Kewirausahaan (Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis)*.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Silalahi, M., Komariyah, I., Sari, A. P., Purba, S., Sudirman, A., Nugraha, N. A., Purba, P. B., Saragih, L. M. S., Gandasari, D., & Sudarmanto, E. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen dan Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Sisca, S., Julyanthry, J., Ervina, N., Wijaya, A., Ambarita, M. H., Susanti, E., Arshandy, E., Vikaliana, R., Butarbutar, N., & Butarbutar, M. (2020). *MANAJEMEN OPERASIONAL*.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Susandra, Soni, Sabri, Nasfi, N. (2021). Pengaruh Kepemimpinan, Pelatihan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Aparatur Sipil Negara (ASN) Badan Keuangan Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal El-Kahfi (Journal Of Islamic Economics)*, 2(2), 41–57. <https://doi.org/https://doi.org/10.12345/elkahfi.v2i02.58>
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2014). Principles of Management: Dasar-Dasar Manajemen. *Jakarta: Bumi Aksara*.
- Tîrcovnicu, G. I. (2021). Ethics and business: impact in the field of accounting profession. *Interdisciplinary Research in Counseling, Ethics and Philosophy*, 1(2), 37–45.
- Wernaart, B. (2021). *Ethics and Business: A Global Introduction*. Routledge.
- Wood, J. C., & Wood, M. C. (2002). *Henri Fayol: Critical evaluations in business and management* (Vol. 2). Taylor & Francis.

Yuliza, M., Desri, M., & Nasfi, N. (2021). Effect of Work Movements, Job Promotion, and Compensation towards Employee Performance. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 23(1), 9–18.



# DASAR MANAJEMEN DAN BISNIS

## BAB 2: PERKEMBANGAN MANAJEMEN BISNIS

Gerry Ganika, S.E., M.Sc

---

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

# BAB 2

## PERKEMBANGAN MANAJEMEN BISNIS

---

### A. PENDAHULUAN

Terminologi manajemen sangat umum digunakan dalam kehidupan kita sehari-hari. Manajemen dapat merujuk pada sekelompok orang yang menjalankan/mengambil keputusan dalam perusahaan, atau kita dapat menggunakan terminologi manajemen untuk merujuk pada sebuah disiplin ilmu tertentu, misalnya manajemen operasi, manajemen keuangan, manajemen pendidikan dan lain sebagainya. Manajemen juga dapat dimaknai sebagai serangkaian kebijakan yang diterapkan pada kondisi spesifik, misalnya manajemen kebencanaan, manajemen krisis, manajemen rumah tangga dan lainnya. Oleh karenanya, terminologi manajemen memerlukan sebuah konteks agar dapat dimaknai secara lebih faktual.

Pada bagian ini, kita akan memaknai manajemen sebagai sebuah disiplin ilmu yang diterapkan pada bidang bisnis, atau kita dapat menyebutnya sebagai manajemen bisnis. Ada baiknya kita menggunakan perspektif yang sama untuk memahami manajemen bisnis, di mana pada bagian ini manajemen bisnis dimaknai sebagai sebuah proses yang berkelanjutan dan terdiri dari serangkaian aktivitas yang saling berkaitan.

Manajemen bisnis pada hakikatnya adalah penerapan disiplin ilmu manajemen dalam sebuah entitas bisnis atau perusahaan. Untuk mencapai tujuannya, perusahaan tersebut menerapkan berbagai teori atau pendekatan manajemen dan mengembangkan berbagai cara manajerial lainnya untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi. Berbagai

## DAFTAR PUSTAKA

- Agogbu, S. N., Anekwe, E. A. & Abugbum, H. (2017). Evolution of Management Thought: A Continuous or Discontinuous Process. European Journal of Business and Management Vol.9, No.35
- Aldag, R.J. & Stearns, T.M. (1987). Management. Cincinnati: South-Western Publishing Co.
- Dubrin, A.J. (2006), Essentials of Management, 7th ed., Thomas South – Western, USA
- Hampton, D. (1986). Management. McGraw-Hill International Editions, Management Series.
- Kwok, Angus C. F. (2014). The Evolution of Management Theories: A Literature Review. Nang Yan Business Journal v.3 no. 1.
- Smith, P.J. (2002), Living at Work; Management Control and Dormitory Labour System in Nigeria, Asia Pasific Journal of Management, 20, pp333-358.
- Wren, D.A. (2005), The Evolution of Management Thought, Portland, Ronald Press Co.



# DASAR MANAJEMEN DAN BISNIS

## BAB 3: PERENCANAAN (PLANNING)

Suryati Eko Putro, S.E., M.M.

---

Universitas Teknologi Surabaya

# BAB 3

## **PERENCANAAN (PLANNING)**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Pada setiap orang ataupun organisasi harus memiliki perencanaan, baik itu mengenai perencanaan tentang kehidupan pribadinya maupun yang berhubungan dengan tujuan organisasinya. Perencanaan menentukan arah serta tujuan bagi hampir semua tindakan pemimpin organisasi atau perusahaan. Pada perusahaan yang besar, terkadang pemimpin perusahaan harus membentuk tim khusus untuk menangani penyusunan rencana perusahaan ke depan. Pemimpin perusahaan atau manajer bertanggung jawab atas rencana jangka panjang (strategis), sedangkan manajer level menengah bertanggung jawab terhadap rencana jangka pendek (taktis). Perencanaan hendaknya bisa menyesuaikan dengan kondisi lingkungan global. Dibutuhkan langkah-langkah perencanaan yang cerdas dan tepat agar organisasi dapat tetap *survive* atau terus beroperasi.

Perencanaan memiliki peranan yang sangat penting dalam pencapaian tujuan organisasi. Karena fungsi-fungsi manajemen yang lain seperti pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian hanya melaksanakan tindakan yang telah ditentukan dalam fungsi perencanaan. Pada bagian di bawah ini akan dibahas beberapa hal yang terkait dengan fungsi perencanaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Allen, Louis A. 1963. *Karya Manajemen*, terjemahan J.M.A Tuhutera. Jakarta: PT. Pembangunan.
- , 1958, *Management and Organization*. New York: Mc Graw Hill Book Company.
- Amirullah. 2014. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bittel L.R and Newstrom, J.W. 1990. *What Every Supervisor Should Know*. Terjemahan. Drs. Bambang Hartono. Jakarta: Penerbit PPM.
- Erni Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah. 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Harold Koontz, Cyril O'Donnell. 1986. *Principles of Management to Analysis Managerial Functions*. Tokyo: Kogakusha Company, Ltd.
- Manulang M, 2008. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Newman, William H. 1957. *Administrative Action*. New Jersey: Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs
- Robins, S.P and Coulter, M. 1999. *Management*. 6<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall Inc.



# DASAR MANAJEMEN DAN BISNIS

## BAB 4: MEMBANGUN KONSEP KEPEMIMPINAN MANAJEMEN

Zaenul Muttaqien, S.E., M.M.

---

Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kadiri - Kediri

# BAB 4

## **MEMBANGUN KONSEP KEPEMIMPINAN MANAJEMEN**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Sebuah perusahaan layaknya sebuah bis yang mengangkut banyak penumpang dan memiliki tujuan untuk sampai di tempat yang diinginkan. Butuh seorang *driver* yang mengemudikan bis supaya membawa penumpang dengan selamat sampai di tempat tujuan. Semua risiko di jalan menjadi tanggung jawab pengendara bis dan penumpang mempercayakan keselamatannya pada driver dan juga crew bis. Sebuah perusahaan juga membutuhkan seorang “*driver*” yang siap bertanggung jawab dan memiliki komitmen untuk membawa perusahaan mencapai tujuan yang diinginkan. Driver yang dimaksud adalah seorang pemimpin. Tokoh internasional seperti Washington, Napoleon, Soekarno, Roosevelt, dan Nehru telah membuktikan diri sebagai seorang pemimpin besar dan heroik karena telah membuktikan kepada dunia bahwa mereka benar-benar berkontribusi dalam membantu bangsa dan negara dalam mencapai suatu tujuan. Pencapaian itu tidak terlepas dari kemahiran mereka dalam mengaplikasikan ilmu dan seni kepemimpinan baik dalam bentuk sikap maupun perilaku. Setidaknya terdapat tiga aplikasi yang perlu mendapatkan perhatian ketika berbicara tentang kepemimpinan, di antaranya adalah

## DAFTAR PUSTAKA

- Edison, E., & Anwar, Y. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : ALFABETA, cv.
- Ridwansyah, A. (2012). *Leadership 3.0*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Siswanto, H. . (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sobirin, A. (2015). *Perilaku Organisasi*. Tangerang Selatan : Universitas Terbuka.
- Terry, G. R., & RUE, L. W. (2019). *Dasar Dasar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Wibowo. (2016). *Perilaku Dalam Organisasi*. Jakarta : PT.RAJAGRAFINDO PERSADA.



# DASAR MANAJEMEN DAN BISNIS

## BAB 5: MENGELOLA ORGANISASI

Rafikhein Novia Ayuanti, S.E., M.M.

---

Universitas Islam Kadiri, Kediri

## BAB 5

## MENGELOLA ORGANISASI

## A. PENDAHULUAN

## 1. Latar Belakang

Organisasi merupakan suatu hal yang cukup sering didengar di lingkungan masyarakat. Makna dari organisasi sendiri yaitu bermakna alat. Definisi ini dilihat dari pengambilan kata organon yang berasal dari bahasa Yunani. Dari kata tersebut maka organisasi dapat dimaknai sebagai sebuah alat yang di mana alat wqa! dapat menjadi salah satu petunjuk bahwa organisasi telah memenuhi syarat dan memiliki perangkat minimal bisa untuk memastikan suatu pembuktian, kesatuan yang utuh dan hal yang diutamakan pada sebuah institusi dalam membuat peraturan, membuat keputusan serta mengembangkan program dan kebijakan yang menggabungkan pemikiran atau pandangan dan kebutuhan anggota. dapat menjadi salah satu petunjuk bahwa organisasi telah memenuhi syarat dan memiliki perangkat minimal bisa untuk memastikan suatu pembuktian, kesatuan yang utuh dan hal yang diutamakan pada sebuah institusi dalam membuat peraturan, membuat keputusan serta mengembangkan program dan kebijakan yang menggabungkan pemikiran atau pandangan dan kebutuhan anggota. dapat menjadi salah satu petunjuk bahwa organisasi telah memenuhi syarat dan memiliki perangkat minimal bisa untuk memastikan suatu pembuktian, kesatuan yang utuh dan hal yang diutamakan pada sebuah institusi dalam membuat peraturan, membuat keputusan serta mengembangkan program dan kebijakan yang menggabungkan pemikiran atau pandangan dan kebutuhan anggota. dapat menjadi salah satu petunjuk bahwa organisasi telah memenuhi syarat dan memiliki perangkat minimal bisa untuk memastikan suatu pembuktian, kesatuan yang utuh dan hal yang diutamakan pada sebuah institusi dalam membuat peraturan, membuat keputusan serta mengembangkan program dan kebijakan yang menggabungkan pemikiran atau pandangan dan kebutuhan anggota. dapat menjadi salah satu petunjuk bahwa organisasi telah memenuhi

## DAFTAR PUSTAKA

- Dr. Sobirin, Achmad.(2014)."Modul 1 Organisasi Dan Perilaku Organisasi" Fahmi, Irham. 2014. *Perilaku Organisasi*. Bandung: ALFABETA
- Marihot Tua Efendi Hariandja. (2006)."Perilaku Organisasi Memahami Dan Mengelola Dalam Organisasi".Bandung:Unpar press
- Priyono. 2007. *Pengantar Manajemen*. Surabaya: Zifatama Publisher
- Purba, Sukarman. 2020. *Perilaku Organisasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Syafahri, Hendri.(2020)."Eleadership:Konsep Dan Pengaruh Terhadap Efektifitas Kepemimpinan".Tangerang:ESN Aisyah
- Sutarjo, Wijoyono.(2018)."Kepemimpinan Dalam Organisasi".Jakarta:Prenadamedia Group
- Pohan Munawir, Muhammad.(2019)."Pengembalian Keputusan Seorang Pemimpin Dalam Mengelola Organisasi".Labuhan Batu:LPPM Universitas Al Washliyah Labuhan Batu



# DASAR MANAJEMEN DAN BISNIS

## BAB 6: BUDAYA ORGANISASI

Mawar Ratih Kusumawardani, S.E., M.M

Universitas Islam Kadiri

# BAB 6

## **BUDAYA ORGANISASI**

---

### **A. PENGANTAR**

Organisasi mengalami proses perubahan dan perkembangan yang sangat cepat, sehingga membuat persaingan dalam suatu organisasi semakin kompetitif. Sumber daya manusia memiliki peran utama di dalam organisasi dalam menghadapi persaingan bisnis. Organisasi yang memiliki sumber daya manusia yang berkualitas diharapkan dapat bersaing dengan perusahaan lainnya, sehingga hal ini bisa membuktikan bahwa kualitas sumber daya manusia akan menentukan bagaimana kelangsungan hidup perusahaan tersebut.

Demi terwujudnya cita-cita organisasi yang sudah ditetapkan, maka sangat diperlukan sumber daya manusia yang memiliki dedikasi dan loyalitas tinggi, yang diharapkan dapat memberikan kontribusi positif kepada organisasi. Hal yang dilakukan oleh organisasi dalam pengelolaan sumber daya manusia adalah dengan mengembangkan nilai-nilai kepada seluruh anggota organisasi.

Nilai-nilai yang sudah dibuat dan ditetapkan oleh organisasi akan menjadi suatu keharusan untuk dilaksanakan dalam kehidupan kerja sehari-hari di dalam organisasi dan juga bisa menjadi ciri khas dalam organisasi sehingga dapat menjadi pembeda identitas dengan organisasi lainnya. Kuat lemahnya nilai-nilai yang ada di dalam organisasi tergantung dari seberapa besar kesadaran anggota organisasi dalam mengenal dan memahami makna dari tiap nilai-nilai yang ditetapkan dan juga seberapa besar keinginan mereka untuk melaksanakannya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., Donnelly, Jr., J. H., Konopaske, R. (2012). *Organizations: Behavior, Structure, Processes*. Fourteenth Edition. McGraw-Hill / Irwin. New York
- Haryono, S. (2013). Teori Budaya Organisasi Dan Kepemimpinan. In *Prilaku Organisasi*.
- Hofstede, G. (1984). Cultural dimensions in management and planning. *Asia Pacific Journal of Management*, 1(2), 81–99. <https://doi.org/10.1007/BF01733682>
- Hofstede, G. (1998). Attitudes, values and organizational culture: Disentangling the concepts. *Organization Studies*, 19(3), 477–492. <https://doi.org/10.1177/017084069801900305>
- Luthans, F. (2011). *Organizational Behavior : An Evidence-Based Approach*, Twelfth Edition. Mc Graw-Hill / Irwin. New York.
- Robbins, Stephene & Judge, Timothy.(2015).*Perilaku Organisasi* (Edisi 16).Jakarta:Salemba Empat
- Robbins, S. P. and Judge, T. A. (2013). *Organizational Behavior*. Fifteenth Edition. Prentice Hall, Pearson Education, Inc. New Jersey.
- Tewal, dkk. *Perilaku Organisasi*.2017.Bandung:Patra Media Grafindo
- Tuala, R. P. (2020). Budaya Organisasi dan Kepemimpinan Di Lembaga Pendidikan Islam. In *Encephale* (Vol. 53). Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1016/j.encep.2012.03.001>



# DASAR MANAJEMEN DAN BISNIS

## BAB 7: PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Dr. Kasful Anwar, A.Pi. M.Si.

---

Universitas Respati Indonesia

# BAB 7

## PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN

---

### A. PENDAHULUAN

Membuat keputusan merupakan bagian dari kehidupan kita sehari-hari baik secara individu ataupun secara kelompok. Pengambilan keputusan mempunyai arti penting bagi maju atau mundurnya suatu organisasi. Pengambilan keputusan yang tepat akan menghasilkan suatu perubahan terhadap organisasi ke arah yang lebih baik, namun sebaliknya pengambilan keputusan yang salah akan berdampak buruk pada roda organisasi dan administrasinya. Keputusan berarti hasil akhir dalam mempertimbangkan sesuatu yang akan dilaksanakan secara nyata. Keputusan dapat diartikan sebagai hasil terbaik dalam memilih satu dari lebih alternatif pilihan. Pengambilan keputusan merupakan proses rangkaian kegiatan menganalisis berbagai fakta, informasi, data dan teori/pendapat yang akhirnya sampai pada satu kesimpulan yang dinilai paling baik dan tepat. Secara umum, proses pengambilan keputusan kepemimpinan dapat melalui tiga tahap yaitu tahap penelitian, desain dan pemilihan.

Pengambilan keputusan merupakan kegiatan pemimpin yang dapat dijumpai pada semua tingkatan dan semua bidang manajemen. Pada umumnya suatu keputusan dibuat dalam rangka menyelesaikan/memecahkan permasalahan atau persoalan (*problem solving*). Sebagian besar kegiatan analisis masalah dan hasil pemecahan masalah dianalisis melalui teknik-teknik kuantitatif. Secara umum, yang

## DAFTAR PUSTAKA

- Buyung. A.(2018). Penerapan Sistem Pendukung Keputusan Dalam Memilih Rumah Sakit Bersalin. Dengan Metode ANP. *Jurnal Sistem Informasi Kaputama (JSIK)*(Vol 2 No 1)
- Khairina, I., Malini, H., & Huriani, E. (2018). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pengambilan Keputusan Perawat Dalam Ketepatan Triase Di Kota Padang. *Indonesian Journal for Health Sciences.*(2(1), 1-6.)
- Kusumawardani.D.N.,Joevarian.,Nehemiah.N.(2013). Pengaruhgroup Size Terhadap Pengambilan Keputusan Kelompok. *Humanitas.*(Vol. X No.2)
- Magdalena.H.(2017). Analisis Faktor – Faktor Pendukung Pengambilan Keputusan Memilih Rumah Sakit Rujukan Di Bangka Belitung Dengan Analytical Hierarchy Process. *Fountain of Informatics Journal.*(Volume 2 No. 2)
- Mulyani, S., (2020). Pengambilan Keputusan Klinis Perawat. Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*
- Nadwa.(2014). Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah. *Jurnal Pendidikan Islam* (Vol. 8, Nomor 1)
- Raihan.(2016). Pengambilan Keputusan Dalam Kepemimpinan Manajemen Dakwah. *Jurnal Al-Bayan .*( VOL. 22 NO. 34)
- Rohayuningsih.H.(2015). Forum Ilmu Sosial. *Forum Ilmu Sosial.*(Vol. 42 No. 1)
- Simamora, R. H. (2005). *Hubungan Persepsi Perawat Pelaksana Terhadap Penerapan Fungsi Pengorganisasian Yang Dilakukan Oleh Kepala Ruangan Dengan Kinerjanya Diruang Rawat Inap RSUD Koja Jakarta Utara* (Doctoral dissertation, Tesis FIK UI, Tidak dipublikasikan).
- Simamora, R. H. (2019). Menjadi perawat yang: CIH'HUY. *Surakarta: Kekata Publisher.*
- Sola.E.(2018). Decision Making: Sebuah Telaah Awal. *Jurnal Idaarah* (VOL. II, NO. 2)

Sumijatun. (2009). Manajemen keperawatan. Konsep dasar aplikasi pengambilan keputusan klinis. Jakarta: Trans info Media



# DASAR MANAJEMEN DAN BISNIS

## BAB 8: MEMBANGUN HUBUNGAN DAN KOMUNIKASI MANAJEMEN

Hesti Umiyati, S.E., M.M.

---

Akademi Sekretari Dan Manajemen – ASM Lepisi

# BAB 8

## **MEMBANGUN HUBUNGAN DAN KOMUNIKASI MANAJEMEN**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Membangun hubungan merupakan suatu aktivitas yang melekat dalam kehidupan manusia baik sebagai individu maupun hubungannya dengan manusia lain. Dikatakan hubungan yang melekat dalam kehidupan manusia karena komunikasi menjadi alat yang digunakan dalam berinteraksi satu sama lain dalam suatu kehidupan masyarakat maupun di dalam suatu perusahaan atau organisasi. Komunikasi menjadi sangat penting dalam kehidupan manusia bukan saja komunikasi dijadikan sebagai alat penyalur pesan, ide, gagasan atau buah pikirannya saja, tetapi komunikasi digunakan sebagai alat untuk mengajak atau mempengaruhi orang lain. Selain itu, komunikasi juga merupakan alat interaksi untuk menyamakan persepsi dan mencapai berbagai tujuan individu, kelompok, perusahaan maupun masyarakat.

Sedemikian pentingnya membangun hubungan dan komunikasi bagi kehidupan manusia, sehingga tata kelola/manajemen komunikasi perlu dipelajari dan dikembangkan guna meningkatkan kemampuan berkomunikasi dengan sesamanya dan dapat berkomunikasi secara efektif mencapai tujuan. Pengguna komunikasi terus mengalami perkembangan seiring dengan perkembangan teknologi komunikasi. Perkembangan teknologi komunikasi akan lebih memudahkan dengan pencapaian tujuan membangun hubungan dan manajemen komunikasi yang baik. Tujuan individu maupun tujuan perusahaan dan masyarakat. Pentingnya

4. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kepuasan kerja, sebutkan dan jelaskan?
5. Ada beberapa hambatan-hambatan dalam komunikasi, sebutkan dan jelaskan salah satunya?

## DAFTAR PUSTAKA

- A Guide to the Project Management Body of Knowledge, 2000. Project Management Institute, Newtown Square, Pennsylvania USA
- Abrar Husen 2011. *Manajemen Proyek: Perencanaan, Penjadwalan & Pengendalian Proyek*, Edisi Revisi
- As'ad. Moch, 2004. *Psikologi Industri*, (Cet.IX; Yogyakarta: Liberty, 2004).
- Dessler, Gary, *Human Resource Management (Manajemen Sumber Daya Manusia)*, Edisi. KesembilanjilidII, Edisi. Bahasa Indonesia (Jakarta: Indeks, 2005), h. 15.
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), h. 41.
- Endang Lestari dan Maliki, *Komunikasi Yang Efektif: Bahan Ajar Diklat Prajabatan Golongan III* (Cet. II; Jakarta: Lembaga Administrasi Negara, 2003), h. 8.
- Fathoni, H. Abdurrahmat. 2006. *Organisasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia* Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Gibson Ivancevich Donnelly, *Organisasi Perilaku, Struktur, Proses* (Jakarta Barat: Binarupa Aksara, 1997), h.15.
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: PT. Rajagrafindo Utama, 2007), h. 1.
- Jennifer Greene, Andrew Stellman 2013. Head First PMP, 3rd Edition, O'Reilly Media
- Musa Hubeis, Lindati Kartika, Rarih Maria Dewi. 2012. *Komunikasi Profesional Perangkat Pengembangan Diri* (Bogor: PT. Penerbit IPB Press, 2012).
- Rosady Ruslan, 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada).

- Rosady Ruslan, 2010. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010), 105.
- Schwalbe Kathy Thomson 2010. Information Technology Project Management, Course Technology 4th Edition for International Student Edition
- Widjaja, 2002. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. (Jakarta: Bumi Aksara).
- <http://beruangkaki5.blogspot.com/2012/06/komunikasi-dalam-organisasi.html>



# DASAR MANAJEMEN DAN BISNIS

## BAB 9: JIWA MOTIVASI DASAR MANAJEMEN DAN MANAJEMEN BISNIS

Paula Theodora, S.E., M.M.

---

Akademi Seketari dan Manajemen LEPISI - Tangerang

# BAB 9

## JIWA MOTIVASI DASAR MANAJEMEN DAN MANAJEMEN BISNIS

---

### A. PENDAHULUAN

Organisasi atau perusahaan memiliki visi dan misi untuk terus mencapai kemajuan dan perkembangan dari waktu ke waktu. Perusahaan terbaik untuk bekerja tingkat pertama di Amerika Serikat pada tahun 2021 menurut *Great Place to Work*, Cisco, telah menunjukkan bukti bahwa ada faktor-faktor yang mendukung keberhasilan dan kemajuan perusahaan. Faktor utama perusahaan ini menjadi perusahaan terbaik yaitu dengan menyatukan karyawan dalam budaya kerja yang selaras. Cisco membentuk budaya dengan menguatkan hubungan antara team member dengan team leader. Cisco mendorong agar terjadi komunikasi yang intens antar tim dengan manajer. Mereka juga menggunakan teknologi sebagai pendukung prosesnya (Forbes.com, 2019).

Cisco merupakan satu dari banyak organisasi dan perusahaan yang mendorong motivasi karyawan untuk memajukan kinerja dan perkembangan perusahaan. Selain komunikasi, masih banyak faktor yang dapat mendorong jiwa motivasi untuk kesuksesan organisasi atau perusahaan.

## **TUGAS DAN EVALUASI**

Jawablah pertanyaan berikut ini!

1. Sebutkan 3 pengertian motivasi dari para ahli!
2. Menurut Anda, apakah pengertian dari motivasi?
3. Seberapa pentingkah motivasi bagi karyawan?
4. Faktor apa saja yang dapat meningkatkan motivasi dalam bekerja?
5. Jika Anda merupakan seorang manajer sebuah perusahaan yang terdampak pandemi, bagaimana Anda akan memberikan motivasi ekstrinsik terhadap karyawan Anda untuk terus memberikan performa terbaiknya?

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Al-Kahtani, N.S. (2018). Perception of private telecom employees towards unfair HRM practices: an empirical investigation. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 5(4), 957-966. [http://doi.org/10.9770/jesi.2018.5.4\(18\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2018.5.4(18))
- Bernardi, A. (2019). The capability approach and organizational climate as tools to study occupational health and safety. *Insights into Regional Development*, 1(2), 155-169. [https://doi.org/10.9770/ird.2019.1.2\(6\)](https://doi.org/10.9770/ird.2019.1.2(6))
- Davydenko, V.A., Kaźmierczyk, J., Romashkina, G.F., Żelichowska, E. (2017). Diversity of employee incentives from the perspective of banks employees in Poland - empirical approach. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 5(1), 116-126. [http://doi.org/10.9770/jesi.2017.5.1\(9\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2017.5.1(9))
- Kiruja, E., & Mukuru, E. (2018). *Effect of motivation on employee performance in public middle level Technical Training Institutions in Kenya*. IJAME.
- Lorincová, S., Hitka, M., Bajzíková, I., Weberová, D. (2019). Are the motivational preferences of employees working in small enterprises in Slovakia changing in time. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 6(4), 1618-1635. [https://doi.org/10.9770/jesi.2019.6.4\(5\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2019.6.4(5))

- Sriviboon, C. & Jermsittiparsert, K. 2019. Influence of Human Resource Practices on Thai Pharmaceutical Firm Performance with Moderating Role of Job Involvement. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 10(2), 234-243. <https://doi.org/10.5530/srp.2019.2.32>
- Suryani, N.K., Sugianingrat, IAPW., Laksemini, KDIS. (2020). *Kinerja Sumber Daya Manusia, Teori, Aplikasi dan Penelitian*. Denpasar: Nilacakra Publisher.
- van Woerkom, M., Bakker, A. B., & Nishii, L. H. (2016). Accumulative job demands and support for strength use: Fine-tuning the job demands-resources model using conservation of resources theory. *Journal of Applied Psychology*, 101(1), 141. <https://doi.org/10.1037/apl0000033>
- Brownlee, D. (2020, September 4). *How The 'Best Companies To Work For' Engage Employees And Retain Top Talent*. <https://www.forbes.com/sites/danabrownlee/2019/09/04/how-the-best-companies-to-work-for-engage-employees-and-retain-top-talent/?sh=255cee9a1eca>



# DASAR MANAJEMEN DAN BISNIS

## BAB 10: MANAJEMEN KONFLIK

Suseno Hendratmoko, S.Sos., M.M.

---

Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Islam Kadiri

# BAB 10

## **MANAJEMEN KONFLIK**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Semakin bertambahnya jumlah penduduk terutama di daerah perkotaan yang selalu identik dengan sesuatu yang serba cepat menuntut mobilitas masyarakatnya semakin cepat. Semua kegiatan berorientasi untuk pemenuhan kebutuhan secara ekonomi. Namun disisi lain kenyataan yang ada justru waktu untuk berinteraksi di antara penduduk semakin berkurang. Sehingga hal ini rentan terjadinya gesekan kepentingan di antara masing-masing penduduk. Gesekan inilah yang kemudian rawan menjadi penyebab munculnya berbagai konflik yang bermula dari perbedaan kepentingan dan tujuan. Hal ini jauh sekali perbedaannya dengan kehidupan masyarakat pedesaan yang umumnya berjalan harmonis dengan alam.

Salah satu tujuan dari manajemen adalah meningkatkan kemampuan dalam mengelola sumber daya secara efisien untuk mencapai tujuan organisasi. Sedangkan pada manajemen konflik mencakup usaha yang perlu dilakukan dalam rangka mencegah, menghindari terjadinya konflik serta mengurangi risiko dan menyelesaikan konflik sehingga tidak mengganggu kinerja organisasi.

Manajemen konflik adalah strategi atau konsep yang digunakan dalam menangani konflik. Manajemen konflik pada organisasi antara lain bertujuan untuk mencegah terjadinya kekacauan di dalam organisasi tersebut. Selain berguna dalam mengatasi konflik, strategi dalam manajemen konflik juga dapat berfungsi sebagai evaluasi untuk mengetahui apakah sistem bekerja dengan baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Brent, D. Ruben dan Lea P. Stewart. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Elly M. Setiadi dan Usman Kolip. 2011. *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusnadi. 2002. *Masalah Kerja Sama, Konflik dan Kinerja*, Malang: Taroda.
- Lacey, Hoda. 2003. *How To Resolve Conflict In The Workplace*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka utama.
- Miller, K. 2012. *Organizational Communication: Approaches and Processes, 6th edition*, Belmont, CA, Wadsworth Publishing Company
- Nasikun. 2003. *Sistem Sosial Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nasir, Prof. Dr. Nasrullah Ms, *Teori-teori Sosiologi*, Bandung: Widya Padjadjaran
- Ranupandojo dan Husnan. 2000. *Organisasi dan Motivasi: Pasar Peningkatan Produktivitas*. Bumi Angkasa, Jakarta.
- George Ritzer dan Douglas J. Goodman. 2004 *Teori Sosiologi Modern*, Jakarta: Prenada Media,.
- Robert, Lauer, H. Dr., 2001. *Perspektif Tentang Perubahan Sosial*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Soekanto, Soerjono. 2002. *Sosiologi Suatu pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Soetomo, Drs., 1995, *Masalah Sosial dan Pembangunan*, Jakarta: PT Dunia Pustaka Jaya.
- Stoner, James A.F., & Charles Wankel, 1986. *Management*. Third Edition. Prentice-Hall International, Inc., Englewood Clffes. New Jersey.
- Susanto, Astrid. 2006. *Pengantar Sosiologi dan Perubahan Sosial*. Bandung: Bina Cipta



# DASAR MANAJEMEN DAN BISNIS

## BAB 11: MENGELOLA DAN MENGATASI KONFLIK

Guntur Kusuma Wardana, S.E., M.M.

---

UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

# BAB 11

## **MENGELOLA DAN MENGATASI KONFLIK**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Konflik dapat dikatakan sebuah fenomena yang terjadi dan tidak dapat diabaikan dalam kehidupan. Sebuah permasalahan timbul dalam kehidupan setiap individu maupun kelompok, baik di lingkungan sekitar, tempat kerja maupun organisasi. Berbagai macam jenis, ciri-ciri, faktor, tujuan, dampak gaya, pendekatan, pengelolaan dan cara mengatasi sebuah konflik dapat memberikan sebuah informasi dan pelajaran berharga tentang konflik tersebut. Konflik timbul akibat dari ketidaksepahaman antara beberapa pihak dengan pihak lain, di mana peristiwa tersebut dapat dijadikan sebuah pelajaran dan pengalaman di masa akan datang.

Konflik tidak dapat dihindari, namun dapat di minimalisir dengan berbagai cara. Hal ini dilakukan agar sebuah organisasi tetap produktif. Sehingga, apa yang menjadi tujuan organisasi dapat terlaksana dengan baik dan sesuai dengan apa yang diharapkan. Apabila terjadi konflik yang berkepanjangan, dapat menimbulkan permasalahan bagi organisasi. Adapun hal tersebut dapat merugikan berbagai pihak, baik individu maupun kelompok termasuk juga organisasi. Dengan adanya materi tentang mengelola dan mengatasi konflik, diharapkan segala bentuk konflik yang terjadi di organisasi dapat terselesaikan dengan baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alriani, Ida Martini. *Konflik dalam Organisasi, Apakah Selalu Negatif (Kajian Prilaku Organisasi)*. Jurnal Dharma Ekonomi, No. 36/Th. XIX/Okttober 2012.
- Fisher, Simon, dkk. 2001. *Mengelola Konflik: Keterampilan dan Strategi untuk Bertindak*. Jakarta: The British Council, Zed Books.
- Hendricks, William. 2006. *Bagaimana Mengelola Konflik (Petunjuk Praktis Untuk Manajemen Konflik yang Efektif)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Owens, R.G. 1995. *Organizational Behavior in Education*. Boston: Allyn and Bacon.
- Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Prenhallindo.
- Rusdiana. 2015. *Manajemen Konflik*. Bandung: Pustaka Setia
- Stevenin. 2000. *Strategi Menang/Menang dalam Menghadapi Konflik*. Jakarta: Prenhallindo.
- Wijono, Djoko. 1993. *Manajemen Kepemimpinan dan Organisasi Kesehatan*. Surabaya: Airlangga University Press.



# DASAR MANAJEMEN DAN BISNIS

## BAB 12: MODEL BISNIS DI ERA DIGITAL

Rimayanti, S.E., M.M.

---

Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin

# BAB 12

## **MODEL BISNIS DI ERA DIGITAL**

---

### **A. PENDAHULUAN**

Kemajuan teknologi telah mengubah wajah ekonomi dan bisnis menjadi serba digital. Teknologi menghasilkan harga murah dengan keuntungan jangka panjang dalam efisiensi dan produktivitas. Dengan teknologi, biaya transportasi dan komunikasi akan menurun, logistik dan rantai pasokan global lebih efektif, dan biaya perdagangan akan berkurang, yang itu semua akan membuka pasar baru dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Berbagai perusahaan menganggap persaingan di era global dan ekonomi digital ini merupakan tantangan yang harus diraih dan dijadikan sebuah peluang untuk mendukung pertumbuhan Indonesia. Tidak banyak perusahaan siap menghadapi kondisi ini, hanya perusahaan yang didukung dengan infrastruktur yang memadai, sistem yang efisien dan efektif dan pengendalian manajemen yang baik memungkinkan untuk bersaing dan memenangkan persaingan ini., karena itu perusahaan harus melakukan evaluasi desain dan merencanakan ulang sistem yang selama ini telah berjalan untuk dapat menyesuaikan diri dengan perkembangan ekonomi global dan persaingan digital saat ini (Prasetyono, 2017).

Berdasarkan data Kementerian Keuangan RI, ekonomi digital di republik ini akan tumbuh hingga 8 kali lipat pada tahun 2030. Pertumbuhan luar biasa ini terutama didorong oleh pertumbuhan sektor e-commerce yang menyumbang 34% pangsa bisnis digital di Indonesia. Selain e-commerce, sektor B2B (*business-to-business*) juga diperkirakan akan tumbuh dengan besaran 13% atau setara dengan Rp763 triliun, *health-tech* akan menjadi Rp471,6 triliun atau 8% dari pertumbuhan

## DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D. (2015). *Digital Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice* (6. ed). Pearson.
- Goh, K.-Y., Heng, C.-S., & Lin, Z. (2013). Social Media Brand Community and Consumer Behavior: Quantifying the Relative Impact of User- and Marketer-Generated Content. *Information Systems Research*, 24(1), 88–107. <https://doi.org/10.1287/isre.1120.0469>
- Hsu, C.-L., Wu, C.-C., & Chen, M.-C. (2013). An Empirical Analysis of The Antecedents of E-Satisfaction and E-Loyalty: Focusing on The Role of Flow and Its Antecedents. *Information Systems and E-Business Management*, 11(2), 287–311. <https://doi.org/10.1007/s10257-012-0194-8>
- Jelassi, T., & Martínez-López, F. J. (2020). *Strategies for e-Business: Concepts and Cases on Value Creation and Digital Business Transformation*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-48950-2>
- Kemenkeu. (2021, November 6). *Ekonomi Digital Indonesia Diprediksi Tumbuh Delapan Kali Lipat di Tahun 2030*. Kementerian Keuangan. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/ekonomi-digital-indonesia-diprediksi-tumbuh-delapan-kali-lipat-di-tahun-2030/>
- Mukhopadhyay, S. K., & Setoputro, R. (2004). Reverse Logistics in E-Business: Optimal Price and Return Policy. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 34(1), 70–89. <https://doi.org/10.1108/09600030410515691>
- Prasetyono, A. P. (2017, November 13). Persaingan Di Era Globalisasi Dan Ekonomi Digital. *ristekdikti*. <https://www.brin.go.id/persaingan-di-era-globalisasi-dan-ekonomi-digital/>
- Schneider, G. P. (2017). *Electronic Commerce* (Twelfth edition). Cengage Learning.
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., & Turban, D. C. (2015). *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-10091-3>

- Wang, Y., Ma, S. (Sara), & Li, D. (2015). Customer Participation in Virtual Brand Communities: The Self-Construal Perspective. *Information & Management*, 52(5), 577–587.  
<https://doi.org/10.1016/j.im.2015.04.003>
- Weill, P., & Woerner, S. L. (2018). *What's your digital business model? Six questions to help you build the next-generation enterprise*. Harvard Business Review Press.
- Wirtz, B. (2019). *Digital Business Models: Concepts, Models, and the Alphabet Case Study*. Springer International Publishing.  
<https://doi.org/10.1007/978-3-030-13005-3>
- Wirtz, B. W., & Becker, D. R. (2002). Geschäftsmodelle im Electronic Business—Eine Analyse zu Erscheinungsformen, Erfolgsrelevanz und Entwicklungsperspektiven von Geschäftsmodellen. In A.-W. Scheer, A. Fröhling, & N. Schneider-Brennecke (Eds.), *Die etransformation beginnt!* (pp. 157–189). Physica-Verlag HD.  
[https://doi.org/10.1007/978-3-642-57550-1\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-642-57550-1_6)



# DASAR MANAJEMEN DAN BISNIS

## BAB 13: PROSPEK EKONOMI BISNIS DIGITAL

Dr. Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak., MCM

---

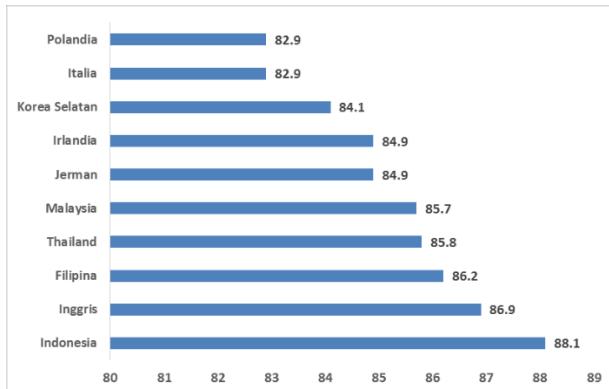
Universitas Mercu Buana-Bank Syariah Indonesia (BSI)

# BAB 13

## PROSPEK EKONOMI BISNIS DIGITAL

### A. PENDAHULUAN

Bisnis digital di Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan pada masa pandemi Covid-19. Selain itu perkembangan bisnis digital juga disebabkan oleh banyaknya pengguna teknologi informasi dan komputer (TIK) di masa revolusi industri 4.0 saat ini (Irwansyah et al., 2021; Muniarty et al., 2021; Sudirman et al., 2020). Bahkan menurut Lidwina & Bayu (2021), Indonesia merupakan negara dengan penduduk pengguna E-Commerce tertinggi di dunia melebihi negara Inggris dan Jerman sebagai negara maju.



Gambar 1. Persentase Penduduk Pengguna E-Commerce di berbagai Negara Pada Tahun 2020

Sumber: Lidwina & Bayu (2021)

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, P. (2021). Pandemi Covid-19 Membuat Ekonomi Digital Indonesia Tumbuh Pesat. Retrieved from <https://mediaindonesia.com/ekonomi/397976/pandemi-covid-19-membuat-ekonomi-digital-indonesia-tumbuh-pesat>
- Bairizki, A., Irwansyah, R., Arifudin, O., Asir, M., Ganika, W. G., Karyanto, B., ... Marietza, F. (2021). *Manajemen Perubahan*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Dorimulu, P. (2021). Indonesia Sedang Menikmati Bonus Demografi. Retrieved from <https://www.beritasatu.com/ekonomi/740489/indonesia-sedang-menikmati-bonus-demografi>
- Fasa, I., Febrianty, M., Khoerulloh, A. K., Arisa, A., Utami, W., Santoso, I. R., ... Haerany, A. (2020). *Eksistensi Bisnis Islami Di Era Revolusi Industri 4.0*. Widina Bhakti Persada Bandung. Retrieved from [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Hiyanti, H., Nugroho, L., Sukmadilaga, C., & Fitrijanti, T. (2019). Peluang dan Tantangan Fintech (Financial Technology) Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(03), 326–333.
- Irwansyah, R., Syahputra, D., Ningsih, S., Hasan, M., Kristanto, T., Nugroho, L., ... Manggabarani, A. S. (2021). *Marketing Digital Usaha Mikro*. Widina Bhakti Persada Bandung. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Lidwina, A., & Bayu, D. J. (2021). Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia | Databoks. Retrieved December 24, 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- Muniarty, P., Bairizki, A., Sudirman, A., Wulandari, Anista, J. S. A., Elistia, ... Fitriana. (2021). *Kewirausahaan*. Widina Bhakti Persada Bandung (first). Bandung. Retrieved from <https://repository.penerbitwidina.com/media/343827-kewirausahaan-09bb1a47.pdf>

- Nugroho, L., & Chowdhury, S. L. K. (2015). Mobile Banking for Empowerment Muslim Women Entrepreneur: Evidence from Asia (Indonesia and Bangladesh). *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 9(1), 83–100.
- Nugroho, L., Hidayah, N., Badawi, A., & Ali, A. J. (2019). Socialization of mobile banking and internet banking for mikro and small entrepreneur (gender and business sector perspective- Kemayoran night market community). *ICCD*, 2(1), 419–426.
- Nugroho, L., Utami, W., & Nemoto, M. (2020). The Conception and Practices of Social Enterprise Between Indonesia and South Korea. *AL-FARABI International Journal on Social Sciences*, 5(4), 41–48. <https://doi.org/10.46291/Al-Farabi.050404>
- Nugroho, L., Utami, W., Sukmadilaga, C., & Fitrijanti, T. (2017). International Journal of Economics and Financial Issues The Urgency of Allignment Islamic Bank to Increasing the Outreach (Indonesia Evidence). *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(4), 283–291. Retrieved from <http://www.econjournals.com>
- Nurcahyadi, G. (2021). Ekosistem Ekonomi Digital Makin Berkembang di Masa Pandemi. Retrieved from <https://mediaindonesia.com/ekonomi/393011/ekosistem-ekonomi-digital-makin-berkembang-di-masa-pandemi>
- Puranidhi, A. L. W. (2019). Laki-Laki Vs Wanita, Siapa yang Paling Sering Belanja Online? - Bisnis Liputan6.com. Retrieved December 28, 2021, from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3906424/laki-laki-vs-wanita-siapa-yang-paling-sering-belanja-online>
- Safitri, K., & Sukmana, Y. (2020). Dua Generasi Ini Jadi Penyumbang Terbesar Transaksi E-commerce di RI. Retrieved from <https://money.kompas.com/read/2020/08/04/190000226/dua-generasi-ini-jadi-penyumbang-terbesar-transaksi-e-commerce-di-ri?page=all>
- Sensor Tower. (2021). *E-commerce App Report 2021*.
- Soeharjoto, Tribudhi, D. A., & Nugroho, L. (2019). Fintech Di Era Digital Untuk Meningkatkan Kinerja ZIS di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(03), 137–144.

- Sudirman, A. (Acaia ), Alaydrus, S. (Syafika), Rosmayati, S. (Siti), Syamsuriansyah, S. (Syamsuriansyah), Nugroho, L. (Lucky), Arifudin, O. (Opan), ... Rijal, K. (Khairul). (2020). *Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya Di Era Digital*. Widina Bhakti Persada Bandung. Retrieved from [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Suryarandika, R., & Murdaningsih, D. (2021). Pelaku UMKM di Dominasi Perempuan. Retrieved from <https://www.republika.co.id/berita/r10yp0368/pelaku-umkm-didominasi-perempuan>
- Wikipedia. (2021). indonesia populasi - Google Search. Retrieved December 24, 2021, from [https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBF\\_enID776ID778&q=in+donesia+populasi&stick=H4sIAAAAAAAOPgUeLQz9U3MC6qzNMyTEm20s9JTU9MrrTKyU9OLMnMz4svLgHSxSWZyYk58UWp6SChgvvC0hywbBejLRdcvxAf-k2LkwzJ0m\\_HxQnSb5lsXm5AhgGLWIUy81Ly81KLMxMVIMLFmQCUVwKGfQEAAA&sa=X&sqi=2](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBF_enID776ID778&q=in+donesia+populasi&stick=H4sIAAAAAAAOPgUeLQz9U3MC6qzNMyTEm20s9JTU9MrrTKyU9OLMnMz4svLgHSxSWZyYk58UWp6SChgvvC0hywbBejLRdcvxAf-k2LkwzJ0m_HxQnSb5lsXm5AhgGLWIUy81Ly81KLMxMVIMLFmQCUVwKGfQEAAA&sa=X&sqi=2)
- Yustiani, R., & Yunanto, R. (2017). Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Ilmiah Komputer. *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika (KOMPUTA)*, 6(2), 43–48.



# DASAR MANAJEMEN DAN BISNIS

## BAB 14: ETIKA BISNIS DAN CSR

Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih, S.E., M.M.

---

LLDIKTI X, DPK Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

# BAB 14

## ETIKA BISNIS DAN CSR

---

### A. PENDAHULUAN

Etika Bisnis menjadi salah satu bagian penting yang harus diperhatikan baik oleh manajemen perusahaan ataupun oleh *stakeholder*. Karyawan, konsumen, lingkungan hidup, lingkungan sosial, lingkungan ekonomi dan bisnis, dan lingkungan bisnis internasional juga merupakan hal yang harus di perhatikan oleh manajemen perusahaan. Etika Bisnis adalah cabang ilmu filsafat yang secara resmi menjadi bagian dari rumpun ilmu yang resmi, setelah berevolusi dari Etika di dalam Bisnis. Salah satu bagian penting di dalam etika bisnis adalah tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*). Apakah perusahaan mempunyai tanggung jawab sosial, dan sampai di mana batasannya, menjadi pembahasan yang masih kontroversi.

### B. ETHICS IN BUSINESS DAN BUSINESS ETHICS

Pembahasan etika bisnis, sebagai ilmu khusus yang dipelajari, memang masih berusia muda. Tetapi etika bisnis (baca Etika dalam Bisnis), dalam implementasi kegiatan manusia, bagian dari muamalah, sudah ada, sejak awal bisnis itu ada. Implementasi bahwa ketepatan dalam ukuran timbangan (larangan berlaku curang dalam menakar timbangan, bahkan diperintahkan oleh agama Islam : ...)(2) apabila mereka menakar atau menimbang untuk orang lain. Rasulullah SAW mengajarkan bahwa diperbolehkan bahkan disarankan untuk memberikan kelebihan dalam pinjaman atau hutang, sebagaimana dalam Hadits Abu Raafi' untuk mengganti unta muda yang dipinjam dengan unta terbaik (yang umurnya

## DAFTAR PUSTAKA

- Arijanto, Agus . (2011). Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis. Rajawali Pers, Jakarta
- Bertens, K. (2000). Pengantar Etika Bisnis. Kanisius, Yogyakarta
- Graham, Gordon. (2014). Teori-Teori Etika, 2014, Nusa Media, Bandung
- Keraf, A.Sonny.(2001). Etika Bisnis Tuntunan dan Relevansinya,Edisi Baru, PT. Kanisius, Yogyakarta
- Rindjin, Ketut. (2004). Etika Bisnis dan Implementasinya. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sudana, I Made.(2015). Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori & Praktik. Erlangga, Jakarta
- Velasques, Manuel G. (2005). Etika Bisnis, Konsep dan Kasus, Edisi 5. Andi, Yogyakarta

## **PROFIL PENULIS**

## **Nasfi, S.E., M.M., M.E., CRBD**



Penulis lahir di Bukittinggi 02 Desember 1969, tamat SMEA PB Bukittinggi jurusan Akuntansi tahun 1989, tamat Akademi Keuangan dan Perbankan (AKBP) Padang Oktober 1994, mulai bekerja di Perbankan 09 Januari 1995 sampai 26 Juni 2021, pernah menduduki jabatan *Account Officer*, *Internal Audit*, Direktur dan jabatan terakhir di perbankan mikro Direktur Utama yang dijabat selama 20 tahun. Tahun 1999 transfer ke S1 Manajemen UPI "YPTK" Padang tamat Oktober 2001, Februari 2004 tamat Magister Manajemen UPI "YPTK" Padang, September 2018 tamat Pasca Sarjana IAIN Batusangkar Jurusan Manajemen Keuangan dan Perbankan Syariah, Agustus 2018 melanjutkan Program Doktor FE Universitas Negeri Padang, kemudian Agustus 2020 kuliah kembali di S1 Ilmu Hukum. Dosen dari tahun 2005 sampai sekarang dengan Jabatan Lektor, sekarang Dosen tetap Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah (STES) Manna Wa Salwa di Padang Panjang. Dari 2004 sampai sekarang Nasfi Trainers/Fasilitator bersertifikasi dan tergabung di beberapa Lembaga Pendidikan dan Pelatihan. Nasfi aktif sebagai Reviewer dan Editor di berbagai Jurnal nasional maupun jurnal international. Dengan kepakaran yang dimiliki di Bidang Perbankan dan Manajemen. Aktif juga menulis di jurnal nasional dan international, serta buku yang sudah ditulis Pengantar Manajemen, Manajemen Perubahan, Kinerja Bank Perkreditan Rakyat di Era Revolusi Industri 5.0, Dasar Manajemen dan Kewirausahaan, Dasar Ilmu Manajemen, Ekonomi Mikro Islam, Ekonomi Pembangunan, Pengantar Bisnis dan Manajemen Keuangan Internasional. Email Penulis: [nasfi.amwar@gmail.com](mailto:nasfi.amwar@gmail.com) . No Hp/Wa: 081261699199

## **Gerry Ganika, S.E., M.Sc**



Pria kelahiran Bandung ini menyelesaikan studi sarjana ekonomi bidang Manajemen di Universitas Sangga Buana Bandung, dan melanjutkan pendidikan *Master of Science* di bidang *Management* di Pascasarjana FEB UGM. Tercatat sebagai Dosen tetap di FEB Universitas Sultan Ageng Tirtayasa sejak 2006, berpangkat Lektor

dan mengajar pada peminatan Manajemen Operasi. Aktif sebagai anggota ISEI, IAEI dan FMI dan reviewer jurnal ilmiah bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Selain sebagai peneliti, Kepala Laboratorium Ilmu Manajemen FEB Untirta (2016-2020) ini juga dikenal sebagai konsultan pengembangan bisnis dan manajemen. Saat ini bertugas sebagai Ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan FEB Untirta.

### **Suryati Eko Putro, S.E., M.M.**



Penulis lahir di Surabaya, 20 Agustus 1969. Sejak tahun 2004 menjadi Dosen Tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Teknologi Surabaya. Kariernya di PTS ini terus melaju dari berstatus dosen tetap biasa kemudian pada tahun 2009 menduduki jabatan sebagai Kaprodi S1 Manajemen selama dua periode, hingga terakhir sejak tahun 2017 menjadi Wakil Rektor II Bidang Sumber Daya. Seorang dosen yang memiliki kebiasaan menulis buku diary sejak masih di sekolah menengah pertama telah mendorongnya untuk menulis beberapa buku antologi ditengah-tengah kesibukannya menyelesaikan tugas-tugas di struktural. Beberapa karya buku antologi yang dihasilkan antara lain: Rhyme of Life, Poem Collection (2019); Senandung Rindu untuk Ibu (2019); Rona-Rona Corona (2020); Haiku, Melangkah Bersama (2020); Cinta Si Ratu Lebah (2020); Diary 100 Quotes (2020). Buku Kewirausahaan (2021), Ilmu Kehidupan (e-book, 2021), Buku Dasar-dasar Ilmu Manajemen (2021). Penulis juga aktif menulis pada berbagai jurnal ilmiah.

### **Zaenul Muttaqien, S.E., M.M.**



Penulis lulus S1 di program studi manajemen Universitas Brawijaya Malang pada tahun 2011. Penulis juga Menamatkan program S2 Magister Manajemen di Universitas Brawijaya Malang pada tahun 2016 dengan mengambil konsentrasi manajemen pemasaran. Saat ini penulis adalah dosen tetap di program studi manajemen Universitas Islam Kediri dengan mengampu beberapa mata kuliah, diantaranya adalah

mata kuliah manajemen operasi, manajemen rantai pasok, manajemen pemasaran dan Pengantar Manajemen.

### **Rafikhein Novia Ayuanti, S.E., M.M**



Penulis lahir di Kota Kediri, 10 November 1989. Ia menempuh S1 di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, dan S2 di Universitas Islam Kadiri Kediri. Penulis sekarang menjadi pendidik atau dosen di Universitas Islam Kadiri dengan mengampu mata kuliah yang salah satunya yaitu manajemen bisnis di jurusan manajemen Fakultas Ekonomi. Semoga buku ini membawa manfaat dan barokah untuk kita semua.

### **Mawar Ratih Kusumawardani, S.E, M.M**



Penulis lahir di Mojokerto, 25 Janurai 1991, pendidikan S1 di STIE Malangkucecwara dengan prodi akuntansi dan melanjutkan pendidikan magister manajemen di STIE Malangkucecwara. Saya memulai karir saya sebagai seorang pengajar tahun 2016, sebelum itu saya bekerja menjadi staff accounting di salah satu perusahaan ekspedisi yang ada di kota Malang.

### **Dr. Kasful Anwar, A.Pi. M.Si.**



Penulis adalah Dosen Tetap di Universitas Respati Indonesia pada tahun 2005 sampai dengan sekarang di Program Pascasarjana Magister Ilmu Administrasi dengan mengampu Mata Kuliah Ilmu Administrasi, Metode Penelitian Administrasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia. Dosen Pascasarjana Universitas Brawijaya Malang dan beberapa PTS lainnya. Pernah menjabat sebagai Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Indonesia (STIAKIN), Departemen Pertanian, Departemen Dalam Negeri, Departemen Kelautan Perikanan dan Kementerian Pemuda Olahraga.

## **Hesti Umiyati, S.E., M.M.**



Penulis adalah Dosen Tetap di Akademi Sekretaris dan Manajemen – ASM LEPISI Tangerang Program Studi Sekretaris. Magister Manajemen (S2) di bidang Manajemen Pemasaran tahun, Sarjana (S1) di bidang Manajemen tahun 2003. Pernah menjabat sebagai Direktur ASM LEPISI (2011 – 2019), Sebagai Wakil Direktur 1 Bidang Akademik (2000 – 2011). Berbagai pelatihan dan kursus yang berkaitan dengan Sekretaris dan Manajemen telah diikuti, menjadi pengawas dan penguji kompetensi SMK di Kota dan Kabupaten Provinsi Banten dari tahun 2002 s.d. sekarang. Tahun 2010 lulus mendapatkan Sertifikat Pendidik dari Kementerian Pendidikan Nasional Republik Indonesia pada bidang Studi Manajemen dan lulus sertifikasi BNSP Kompetensi Manajemen Perkantoran.

## **Paula Theodora, S.E., M.M.**



Penulis lahir di Jakarta, pada tanggal 02 Juli 1978. Menyelesaikan pendidikan D3 di STIE Perbanas – Jakarta (2003), S1 di STIE BISMA LEPISI – Tangerang (2015), S2 di STIMA IMMI – Jakarta (2017). Pengalaman kerja dari tahun 1998 di dunia Entertainment, *Event Organizer, Wedding Organizer*. Pada tahun 2010 bergabung di Harian Seputar Indonesia (MNC) sebagai *Account executive*. Karir sebagai dosen dimulai tahun 2013 di Perguruan Tinggi LEPISI. Dosen tetap dimulai tahun 2017 di Program Studi Sekretari ASM LEPISI dan 2018 hingga saat ini sebagai Kepala Program Studi Sekretari. Tahun 2015 bergabung di PT. Dialsa Anugerah Sejahtera yang menjalankan usaha general trading, dalam bidang industri pallet kayu sebagai Manajer operational hingga sekarang.

### **Suseno Hendratmoko, S.Sos., M.M.**



Penulis lulus S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka tahun 2002, lulus S2 di Program Magister Manajemen Universitas Islam Kadiri tahun 2011. Saat ini adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen Universitas Islam Kadiri. Mengampu mata kuliah MSDM Internasional, Manajemen Strategis. Aktif menulis beberapa jurnal . Tulisannya tentang Analysis Of Value Creation: Product Innovation, Product Development And Product Quality To Competitive Advantage telah dimuat di Journal of Contemporary Issues in Business and Government Vol. 27, No.5, tahun 2021.

### **Guntur Kusuma Wardana, S.E., M.M.**



Penulis lahir di Banyuwangi pada 15 Juni 1990 merupakan anak bungsu dari tiga bersaudara. Penulis lulus di SDN 1 Rogojampi pada tahun 2002, SMPN 1 Rogojampi tahun 2005, SMAN 1 Giri di Banyuwangi pada tahun 2008. Kemudian melanjutkan pendidikan Strata 1 (S-1) di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang lulus tahun 2012, selanjutnya melanjutkan pendidikan strata 2 (S-2) di Universitas Jember lulus pada tahun 2015. Pada saat menempuh pendidikan Strata 1 dan Strata 2, penulis mendapat predikat "cumlaude" dan mendapatkan piagam sebagai lulusan terbaik. Saat ini Penulis bekerja di Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Adapun Moto hidupnya adalah "melakukan yang terbaik pada hari ini, akan membawa tempat terbaik di masa depan".

## Rimayanti, S.E., M.M.



Penulis adalah *urang Banjar* asli yang sekolah dan kuliah di Kota Seribu Sungai Banjarmasin. Mengawali karier sebagai Asisten Dosen di Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin program studi Manajemen setelah lulus S1. Sejak tahun 2015 hingga kini melabuhkan diri di UIN Antasari Banjarmasin sebagai dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Topik riset yang diminati berkisar tentang ilmu Manajemen dan Ekonomi secara umum, meskipun juga memiliki ketertarikan terhadap bidang Sejarah dan Sosiologi. Saat ini selain aktif mengajar, juga berkecimpung sebagai pengurus ISEI (Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia) Banjarmasin, pengurus wilayah Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) Kalimantan Selatan, dan beberapa organisasi profesi lainnya.

## Dr. Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak., MCM



Penulis lahir di Jakarta pada tanggal 21 Desember 1979. Pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut: S1 Sarjana Ekonomi lulus pada tahun 2001 dari Fakultas Ekonomi pada jurusan Akuntansi Universitas Islam Indonesia; S2 Magister Manajemen lulus pada tahun 2011 dari Universitas Trisakti; S2 Magister Akuntansi dengan konsentrasi Akuntansi Syariah dari Universitas Padjadjaran Bandung lulus pada tahun 2014; S2 Advance Master Microfinance lulus pada tahun 2015 dari Universite Libre de Bruxelles-Solvay Brussels School of Economic and Management, Belgia; Post-Graduate dari Erasmus University Rotterdam pada tahun 2016 dengan konsentrasi Sustainable Local Economics Development; S3 Islamic Economics and Finance (IEF) Universitas Trisakti, lulus pada September 2021 dengan konsentrasi perbankan syariah. Saat ini penulis adalah staf pengajar pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta sejak tahun 2015. Selain itu penulis juga sebagai praktisi pada perbankan, yaitu Bank Rakyat Indonesia dari tahun 2002-2009. Sejak tahun 2009 s.d saat ini penulis juga masih aktif sebagai *Learning Consultant Retail Segment* di bank syariah yaitu pada Bank

Mandiri Syariah (BSM) dan sejak Februari 2021 menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI) sebagai Senior Officer di Assets and Liabilities Management (ALM). Selain itu penulis juga aktif sebagai pengurus pada bidang kerjasama Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI) Komisariat Universitas Mercu Buana dan sebagai pengurus Ikatan Dosen Republik Indonesia (IDRI) wilayah Jakarta.

### **Dr. Hj. Listiana Sri Mulatsih, S.E., M.M.**



Penulis lahir di kota Solo (Jawa Tengah) tanggal 28 Juli 1969. Menyelesaikan pendidikan pada SDN No.29 Purwoprajan I, Jebres, Solo (1982), SMP Negeri IV Solo (1985), SMA Negeri IV Solo (1988). Menyelesaikan jenjang S1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Solo (1992), Magister Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Brawijaya, Malang (2001) dan Program Doktor Ilmu Manajemen, Universitas Padjadjaran, Bandung (2014). Berkarier sebagai dosen sejak tahun 1994, sebagai Dosen PNS DPK di LLDIKTI X. Riwayat Jabatan Struktural yang pernah diamanahkan adalah Ketua Program Studi Manajemen (2005-2007), Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen (2014-2017), Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta (2017-2021). Jabatan Fungsional saat ini Lektor Kepala (619 kum). Pembina dan Pengampu Mata Kuliah Perilaku Organisasi, Manajemen Sistim Informasi, Manajemen Keuangan, Metodologi Penelitian, Pengantar Manajemen, dan Filsafat Ilmu Manajemen. Pengalaman menulis jurnal, menjadi reviewer, narasumber bimbingan teknis, Dewan Riset Daerah, Staf Ahli Kelitbangtan Propinsi Sumatera Barat, Institut Pemeriksa Keuangan Negara Wilayah Sumatera Barat.

# *Dua* **MANAJEMEN DAN BISNIS**

*Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis*

Di era ini manajemen bisnis sangat dibutuhkan bagi mereka yang memiliki usaha. Sebagian besar orang memang ingin memiliki usaha pribadi. Hal ini tidak mengherankan, mengingat minat tiap orang pasti berbeda. Hanya saja, membuka usaha tidak semudah itu. Harus ada perencanaan yang matang untuk menunjang kemajuan usaha. Untuk menjalankan sebuah usaha dibutuhkan perencanaan. Dalam artian manajemen sangat diperlukan agar jalannya usaha lancar dan mencapai target. Manajemen bisnis adalah unsur paling penting yang menentukan perkembangan sebuah usaha. Sewajarnya sebuah bisnis yang baik ditentukan oleh manajemen yang baik pula.

Sedangkan bisnis yang buruk umumnya dijalankan berdasarkan manajemen yang kurang baik. Biasanya jalannya usaha juga tidak mendapat pengawasan yang menyeluruh. Bisnis yang terdiri dari berbagai komponen penting harus memiliki sebuah manajemen yang baik. Hal ini dikarenakan jika salah satu komponen gagal maka akan mengganggu komponen lain karena sifatnya yang saling mendukung dan melengkapi. Berdasarkan hal tersebut, maka buku ini menyajikan segala yang dibutuhkan oleh para pelaku usaha dalam menjalankan roda perputaran perusahaannya agar dapat menciptakan kualitas dan kuantitas perusahaan yang baik.

Oleh sebab itu buku ini hadir kehadapan pembaca sebagai bagian dari upaya diskusi sekaligus dalam rangka melengkapi khazanah keilmuan di bidang manajemen bisnis, sehingga buku ini sangat cocok untuk dijadikan bahan acuan bagi kalangan intelektual dilingkungan perguru tinggi atau pun praktisi yang berkecimpung langsung dibidang manajemen bisnis.



Penerbit

**widina**

[www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

ISBN 978-623-5811-98-7



9 786235 811987